

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Laporan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kerangka Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi.....	7
2.1.2 Proses Komunikasi.....	9
2.1.3 Tatanan Komunikasi.....	13
2.1.4 Komunikasi Massa.....	15
2.1.5 Media Massa.....	17
2.1.5.1 Majalah Elektronik.....	19
2.1.5.2 Rubrik Majalah.....	22
2.1.6 Efek Komunikasi.....	22
2.1.6.1 Pemahaman.....	23
2.2 Operasionalisasi Variabel.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Disain Penelitian.....	29

3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	30
3.3	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5	Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	33
3.5.1	Validitas.....	33
3.5.2	Reliabilitas.....	33
3.6	Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Singkat Majalah Elektronik <i>Womagz</i>	37
4.2	Hasil Penelitian.....	38
4.2.1	Identitas Responden.....	39
4.2.2	Pertanyaan Kontrol / Terpaan Pesan.....	40
4.2.3	Pemahaman.....	42
4.3	Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP.....		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		